

THỂ LỆ

Cuộc thi sáng tác mẫu biểu trưng (logo) cho Chương trình phát triển sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu

(Ban hành kèm theo Quyết định số 20/QĐ-CNĐP ngày 28 tháng 01 năm 2010 của Cục trưởng Cục Công nghiệp địa phương)

Điều 1. Mục đích

Mục đích cuộc thi là chọn biểu trưng (Logo) riêng, đặc trưng cho “**Chương trình phát triển sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu**”.

Mục tiêu của Chương trình là nhằm phát triển các sản phẩm công nghiệp - tiểu thủ công nghiệp trên cơ sở khai thác các nguồn lực tại chỗ (lao động, tài nguyên, truyền thống văn hoá lịch sử), đáp ứng được thị hiếu người tiêu dùng trong và ngoài nước. Theo đó, định kỳ sẽ tiến hành việc bình chọn và cấp giấy chứng nhận sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu theo 5 cấp: xã, huyện, tỉnh, khu vực (vùng) và quốc gia nhằm phát hiện, tôn vinh và để Bộ Công Thương, chính quyền các địa phương xây dựng, thực hiện kế hoạch hỗ trợ phát triển sản xuất, xúc tiến thương mại những sản phẩm tiêu biểu này trong thời gian tới.

Điều 2. Đối tượng dự thi sáng tác

Đối tượng dự thi là các cá nhân, tổ chức trong và ngoài nước có khả năng thiết kế, sáng tác logo, tự nguyện tham gia cuộc thi và cam kết chấp hành các quy định của Thể lệ cuộc thi.

Thành viên Hội đồng tuyển chọn biểu trưng không được tham gia dự thi.

Điều 3. Yêu cầu về biểu trưng của Chương trình

1. Các tiêu chí đánh giá:

Biểu trưng của Chương trình cần đáp ứng một số tiêu chí cơ bản sau:

a) Tính mới: Không trùng lặp hoặc tương tự gây nhầm lẫn với các biểu trưng, biểu tượng, hình ảnh, nhãn hiệu hoặc dấu hiệu đặc trưng của quốc gia, cơ quan, tổ chức, cá nhân Việt Nam hoặc bất cứ quốc gia nào trên thế giới và chưa được công bố công khai trên bất kỳ phương tiện thông tin đại chúng nào;

b) Tính đặc trưng: Phải thể hiện được tính đặc thù của “**Chương trình phát triển sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu**”

c) Tính khái quát: Biểu trưng phải đơn giản, dễ hiểu, nhưng có ý nghĩa khái quát cao về hoạt động của Chương trình.

